

CASTILLA Y LEÓN

Valladolid, capital mundial del turismo de interior

Intur abre sus puertas con la presencia de 306 expositores y 1.200 entidades

Santiago Felipe

VALLADOLID- La Feria de Valladolid se convierte hasta el domingo en el escaparate nacional del turismo de interior, al acoger la XV edición de «Intur», que en esta ocasión contará con la participación de 306 expositores nacionales e internacionales, que representan a más de 1.200 entidades y empresas del ámbito turístico.

Comunidades autónomas, ciudades, compañías de transporte, alojamiento, turismo activo, touroperadoras y países representan en el certamen destinos y servicios para la industria del sector en una época marcada por la crisis. El turismo cultural es una referencia destacada en los «stands», entre los que figuran, los museos de la Universidad de Valladolid, el Padriquet de Basilea de Burgos, dedicado al libro y en el que pueden contemplarse originales y réplicas de «Los códices y libros que han marcado la historia del hombre».

En el área internacional, destaca Intur Portugal, que de nuevo tiene un protagonismo destacable con

INTUR NEGOCIOS

Este año se celebra la X edición, que favorece un encuentro entre la oferta y la demanda en 133 mesas de trabajo en las que se reúnen empresas de distintos ámbitos.

China, Alemania, Bélgica, Colombia, Francia, Italia o México serán protagonistas.



la presencia de regiones, municipios y ciudades. Además, a la participación de expositores habituales como Egipto, Turquía y Marruecos, se suman nuevos destinos como Suráfrica, Nepal, Japón, Luxemburgo, Puerto Rico, Rusia o la Ruta de la Seda.

Durante el fin de semana, los visitantes de la Feria podrán contratar sus viajes y escapadas con los expositores que participan en Intur Rural



El presidente de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, la consejera Alicia García, Jesús Julio Carnero y León de la Riva, en la inauguración de Intur

DE TODOS LOS RINCONES
La novedad de este año son los «stands» de Suráfrica, Japón y la Ruta de la Seda

y Stock de Viajes. El sector de alojamiento aglutina buena parte de la oferta en este certamen, con presencia de casas, hoteles y posadas reales. También se llevarán a cabo actividades como las degustaciones de productos gastronómicos tan dispares como las setas, el «sake» japonés, productos de matanza, quesos, aceites; actuaciones musicales, demostraciones de artesanía o una exhibición de muñecos.

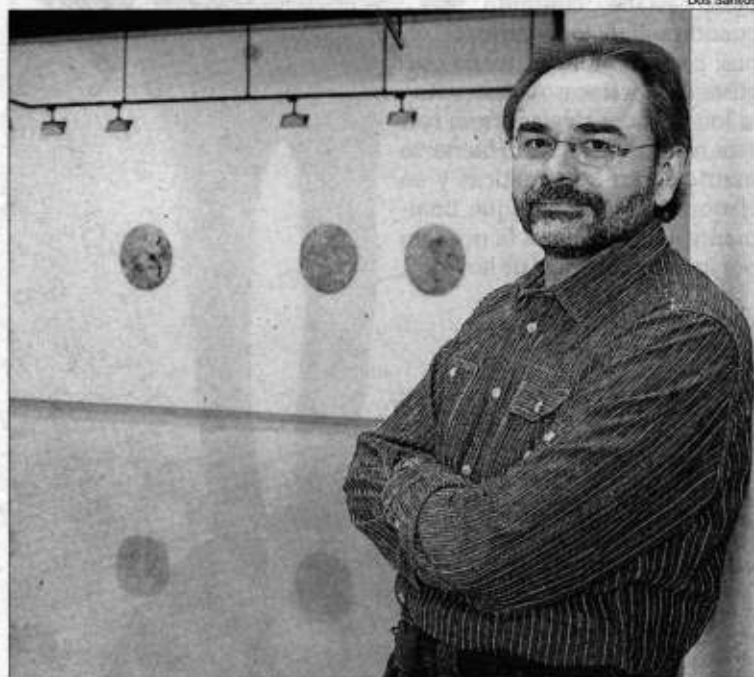
Las editoriales vuelven a México para apuntalar su expansión

S. Felipe

VALLADOLID- Siete editoriales de Castilla y León - Cálamo, Menoscuarto, Maxtor, Comunicación Social, Iniciativa Mercurio, Everest y Lex Nova- regresarán a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), donde el año pasado iniciaron su expansión comercial favorecidas por la designación de la Comunidad como región invitada, para profundizar en esta labor. Asimismo, otras diecisiete venderán sus libros en el expositor de la Junta, por lo que, en total, la oferta desplazada por los editores de la autonomía a Guadalajara supera los 10.000 libros. La presencia de estas editoriales en el certamen supone «un refuerzo a la labor comercial iniciada el año pasado» y pretende «consolidar la expansión de los libros de

NUMEROSOS EDITORES
La oferta de Castilla y León en la Feria de Guadalajara supera los 10.000 libros

Castilla y León en México y en el continente americano». La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es el escenario «más propicio» para este objetivo, ya que cada año congrega a más de 600.000 personas y a 1.900 editoriales de cuarenta países. Estas cifras convierten a la cita «en el mayor acontecimiento del mercado editorial en el idioma castellano». Creado hace 25 años por la Universidad de Guadalajara, el certamen de este año arranca mañana y concluye el 4 de diciembre. En esta edición, el país invitado será Alemania. Dentro de la programación de la Feria destacan los encuentros en torno al libro digital, formato que en la actualidad experimenta un importante crecimiento. Y es que, el número de libros digitales publicados en España creció un 40 por ciento.



Jesús Martínez «Ostern», en la Sala Pimentel de Valladolid que acoge su última exposición «Oval», que se puede visitar hasta el 8 de diciembre

CULTURA

Éxito de la exposición «Oval» de Jesús Martínez «Ostern» en la Sala Pimentel de Valladolid

La exposición «Oval» del artista vallisoletano Jesús Martínez «Ostern», que acoge la Sala Pimentel de Valladolid hasta el 8 de diciembre, está cosechando un gran éxito. Sorpresa, calidad e ingenio son algunos de los adjetivos con los que han calificado las miles de personas que han visitado hasta el momento la muestra en la sede de la Diputación Provincial. La muestra está compuesta por 27 óleos, un estereograma y un vídeo, que están compuestas de fotografías tomadas en su

estudio a quienes han formado parte de su vida personal, cultural y artística, desde familiares y amigos, a escritores o músicos. Todo ello en los tonos amarillos protagonistas en las obras de «Ostern». El proyecto se completa con un espejo en el que se pueden contemplar los espectadores, un vídeo con la gestación de la serie y un estereograma que muestra a quien se asoma el relieve virtual de la figura. Todo ello, con la música de John Cage de fondo.